

اطلاعات خبر

:: نویسنده: واحد تحقیق و پژوهش

:: تاریخ انتشار خبر: ۰۸ تیر ۱۳۹۳

:: کد خبر: ۹۳۱۳۲۰

:: تعداد بازدید: ۴۶۰ بازدید

:: پرینت خبر:

:: امتیاز به خبر:

:: بازگشت به آرشیو اخبار

چرا مشتریان اویرا ناراضی هستند؟

چکیده ای از دلایل نارضایتی مشتریان اویرا:

۱- عدم توسعه و بروز رسانی کنسول نسخه شبکه حسب نیاز کاربران بطوری که در مدت ۵ سال اخیر اویرا کوچکترین تغییراتی در کنسول شبکه نداشته است کنسول اویرا فقط برای کاربران در حد ۱۰ کامپیوتر مناسب است.

۲- عدم پشتیبانی از محصولات خصوصاً نسخه شبکه در سال ۲۰۱۵

۳- پشتیبانی ضعیف از نمایندگان و به طبع آن مشکل در پاسخگویی به مشتریان

۴- خرید شرکت Avira توسط کمپانی چینی

۵- اشکال در لایسنسها و عدم پاسخگویی به موقع به مشتریان

۶- بروز ضعف زیاد در بروز رسانی و شناسایی ویروسها و فایلهای مخرب

۷- عدم وجود امکان کنترل نرم افزارها در محیط شبکه (Application Control)

۸- عدم وجود امکان کنترل و محدود نمودن دیوایسها (Device Control)

۹- حذف ناگهانی و بدون دلیل فایروال از روی نسخه شبکه و پیشنهاد استفاده از فایروال ویندوز!

۱۰- عدم بهبود امکان گزارش گیری از نرم افزار و عملکرد کاربران

۱۱- عدم ارتباط موثر بین کلایین و کنسول و در نتیجه خطا در گزارش عملکرد

۱۲- عدم مدیریت سلسله مراتبی شبکه های تابعه

۱۳- عدم استفاده کنسول از دیتابیس و در نتیجه هنگ کردن کنسول در تعداد کاربران بیشتر از ۵۰

۱۴- عدم پشتیبانی از سیستم عامل لینوکس

بر اساس اهمیت امنیت اطلاعات مشتریان و حسب وظیفه حرفه ای که بر عهده ما می باشد در زمان کوتاه اطلاع رسانی به کلیه مشتریان انجام شد و نسبت به جایگزینی آنتی ویروس G Data اقدام لازم انجام گردیده است.

arka

رایان سامانه آرکا

عضویت در خبرنامه

لطفا نام و پست الکترونیک خود را وارد نمایید

محصولات

- آنتی ویروس G Data سازمانی
- ایمیل سرور IceWarp
- آرکا گیت
- ArkaGM
- Fastvue TMG Reporter
- GFI
- Papercut

پشتیبانی محصولات آرکا

- سامانه پشتیبانی
- راهنمای نصب G Data
- خرید محصولات و نمایندگان شرکت
- تماس با بخش فروش
- درخواست نمایندگی فروش
- نمایندگان آرکا

راهکارها

- راهکارهای جامع پیام رسانی
- طراحی و اجرای مراکز داده
- سایت اصلی محصولات
- GData
- IceWarp
- Safetica
- Netcrunch

کلیه حقوق مادی و معنوی این وب سایت متعلق به شرکت "رایان سامانه آرکا" می باشد.