



تعداد بازدید : 78

تاریخ انتشار : 19 مهر 1393 11:57

کد خبر : 60961

با اطلاع‌رسانی روزنامه فناوران و برخورد سریع و قاطع اتحادیه فناوران رایانه تهران

فروشنده آنتی ویروس با لایسنس تقلبی، نقره داغ شد

یکی از مشکلات اصلی بازار ایران، رعایت نکردن قانون کپی رایت است که ضرر فراوانی به مصرف‌کننده می‌رساند. از جمله این مشکلات، فروش آنتی ویروس‌های تقلبی و کرک، به اسم آنتی ویروس اورجینال و با قیمت‌های بالا است. یکی از این موارد دو هفته پیش روی داد که با بگیری روزنامه فناوران و ورود اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران، با فروشنده این محصول برخورد شد که شرح آن را می‌خوانید.

فروش لایسنس تقلبی به اسم اورجینال

ماجرای آنجا آغاز شد که یکی از دوستان یک عدد نرم‌افزار Internet Security کسپرسکی را با گارانتی شرکت «الف-سین» و از فروشگاه‌های در یکی از پاساژهای کامپیوتری معروف تهران به اسم نرم‌افزار اورجینال خریده بود. از آنجا که این نرم‌افزار بر روی لپ‌تاپ خود نصب داشت، صرفاً لایسنس خریداری شده را برای تمدید اعتبار، استفاده کرده بود اما نرم‌افزار کسپرسکی خطا داده و کد مورد نظر را نپذیرفته بود.

دوست ما با فروشنده تماس گرفته بود و از آنجا که از اظهارات او قانع نشده بود (با بهتر بگویم سردرنیابوده بود)، به اعتبار این که در نشریه‌ای در حوزه فناوری اطلاعا کار می‌کنم، از من خواسته بود پیگیر موضوع شوم.

با شرکت الف-سین تماس گرفتم و موضوع را گفتم، خانمی که کارشناس شرکت بود تاکید کرد که باید نرم‌افزار داخل جعبه را نصب کنید تا لایسنس کار کند و این کد روی نرم‌افزارهای قبلی کار نمی‌کند. از آنجا که از توضیحات این کارشناس قانع نشدم، شماره بنده را گرفتم و چند دقیقه بعد آقای ب به عنوان مدیر شرکت تماس گرفت.

او نیز از بنده خواست که از نرم‌افزار داخل جعبه استفاده کنم. از آنجا که نرم‌افزار مورد نظر را از سایت رسمی خود شرکت دانلود کرده بودم و به اعتبار آن اطمینان داشتم، در برابر این درخواست اعتراض کردم. آقای ب توضیح داد که آنها سه برابر تعداد لایسنس‌هایی که از شرکت کسپرسکی دریافت می‌کنند، محصول به بازار می‌دهند تا به تدریج و پس از فروش رفتن آنها، کد خریداری شود. شما اگر کد ما را وارد کنید، به سرور ما وصل شده و کد معتبر خود به خود وارد می‌شود.

پس از قانع شدن من، دلیل آورد که با این کار امتیازی به مصرف‌کننده ایرانی داده و می‌تواند این محصول را روی دستگاه موبایل خود نیز فعال کند، اما اگر بخواهم می‌تواند یک لایسنس دیگر به بنده داده که روی همان نرم‌افزار دریافتی از سایت کسپرسکی فعال شده، اما دیگر امکان استفاده از آن روی دستگاه دیگری نیست.

در نهایت هم آقای ب در برابر اعتراض من که این رویه، معمول نمایندگان رسمی شرکت کسپرسکی نیست، آب پاکی را روی دستم ریخت که «کسپرسکی اصلاً در ایران نماینده ندارد» و هرچه محصول در بازار بود را عملاً زیر سوال برد.

تماس با اتحادیه

هرچند شرکت مذکور حاضر شد لایسنس را عوض کرده یا پول پرداخت شده را بازگرداند، اما برای جلوگیری از این عمل خلاف، پیش از انتشار ماجرا، موضوع را به اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران به عنوان مرجع رسیدگی گزارش کردیم. اتحادیه نیز ظرف دو هفته، با اقدامی سریع و بررسی با دقت موضوع، از دو طرف خواست مستندات خود را ارائه کند و در نهایت رای به نفع شاکی داد و به شرکت مورد نظر هشدار داد در صورت تکرار موضوع، پرونده به تعزیرات خواهد رفت.

سید مهدی میرمهدی رییس اتحادیه فناوران رایانه تهران، در این مورد توضیح داد: بیشتر تلاش می‌کردیم با مدارا و روش ریش سفیدی پرونده‌ها را حل کنیم. اما اکنون بیش از یک سال و نیم است این سیاست تغییر کرده و برای آن که صنفی پاک و الگو در کشور داشته باشیم، با هر تخلفی از قبیل گران‌فروشی، کم‌فروشی و یا تقلب، سریع و قاطعانه برخورد می‌کنیم.

وی افزود: حدود 95 درصد رای پرونده‌های بررسی شده در کمیسیون شکایات، به نفع مصرف‌کننده و شاکی بوده است. در این موارد، برای بار نخست از واحد متخلف می‌خواهیم رضایت شاکی را جلب کرده و موضوع را در پرونده وی ثبت می‌کنیم و بار دوم، پرونده به طور مستقیم به تعزیرات ارجاع می‌شود. همین موضوع هم سبب شده تخلفات و شکایات به نحو چشمگیری کاهش یابد.

میرمهدی در مورد موضوع فروش آنتی ویروس کرک توضیح داد: در این پرونده ما هم شرکت ارائه‌کننده محصول و هم واحد فروشنده را احضار کردیم. از آنجا که شرکت مادر، در ایران نماینده رسمی داشته و علائم اورجینال بودن جعبه نیز مشخص است، بر ما محرز شد که لایسنس تقلبی بوده است.

وی افزود: متأسفانه برخی می‌خواهند ره یک شبه را صد ساله برونند. به همین دلیل 10 آنتی ویروس اورجینال به بازار می‌دهند اما کنارش 50 آنتی ویروس کرک می‌فروشند که هیچ ارزشی ندارد. در این موارد ما به شدت برخورد کرده و اجازه نمی‌دهیم حق مردم ضایع شود.

چرا اورجینال؟

مدیرعامل شرکت پارس آتنا در توزیع کننده رسمی محصولات کسپرسکی در ایران در مورد نحوه تشخیص محصولات کرک از اورجینال گفت: برای این که موضوع امنیت اهمیت زیادی دارد، شرکت کسپرسکی در تمام دنیا مشخصاتی را برای تشخیص محصول اورجینال تعیین کرده است. نخستین مورد جعبه محصول است. این جعبه در بالای آن پرفرازی وجود دارد تا در صورتی که قبلاً جعبه باز شده باشد، مصرف کننده متوجه شود. همچنین جعبه‌ها قسمت سفیدی دارند که اگر در نور آنها را تکان دهید، لوگو کسپرسکی و برخی علائم دیده می‌شود.

گل‌مر بخری تاکید کرد: کسپرسکی هیچ محصولی ندارد که به طور ویژه در اختیار شخص خاصی قرار گرفته باشد. بنابراین اگر کسی خواست که حتما نرم‌افزار داخل سی‌دی را استفاده کنید، مطمئن باشید نرم‌افزار کرک است. به همین دلیل پیشنهاد می‌کنیم برای اطمینان از صحت نرم‌افزار، مصرف‌کنندگان محصول را از سایت رسمی شرکت کسپرسکی دانلود کنند.

وی افزود: روزانه بیش از 200 هزار ویروس جدید منتشر می‌شود که هر کدام از آنها تهدیدی جدی برای اطلاعات ما محسوب می‌شوند. محصولات کرک در مقابل حملات این بدافزارها هیچ قدرتی ندارند و به مصرف‌کنندگان توصیه می‌کنیم حتماً از محصولات اورجینال استفاده کنند.

اطلاعات رسانی | روزنامه فناوری | اتحادیه فناوریان رایانه تهران | آنتی ویروس | لایسنس

نظر شما

نمایش غیر عمومی

خبر . ارتباطات . بازار . بخش خصوصی . موبایل . اقتصاد . بازی . بین الملل . گفت و گو . اینفو گرافی . دنیای مجازی . دوربین دیجیتال . صفحه آخر . لیست قیمت .
عضویت در خبرنامه . تماس با ما . درباره ما .



کلیه حقوق مادی و معنوی این سایت متعلق به پایگاه خبری itmen.ir می باشد و استفاده از اخبار این سایت با ذکر منبع مجاز است